

GGUMIN 입점 제안서

3D로 가치를 더하다

GGUMIN

GGUMIN

01

제안 배경 및 목적

02

시장 트렌드

03

꾸민 서비스

04

입점 혜택

05

입점 절차 및 운영 방법

06

가격 정책

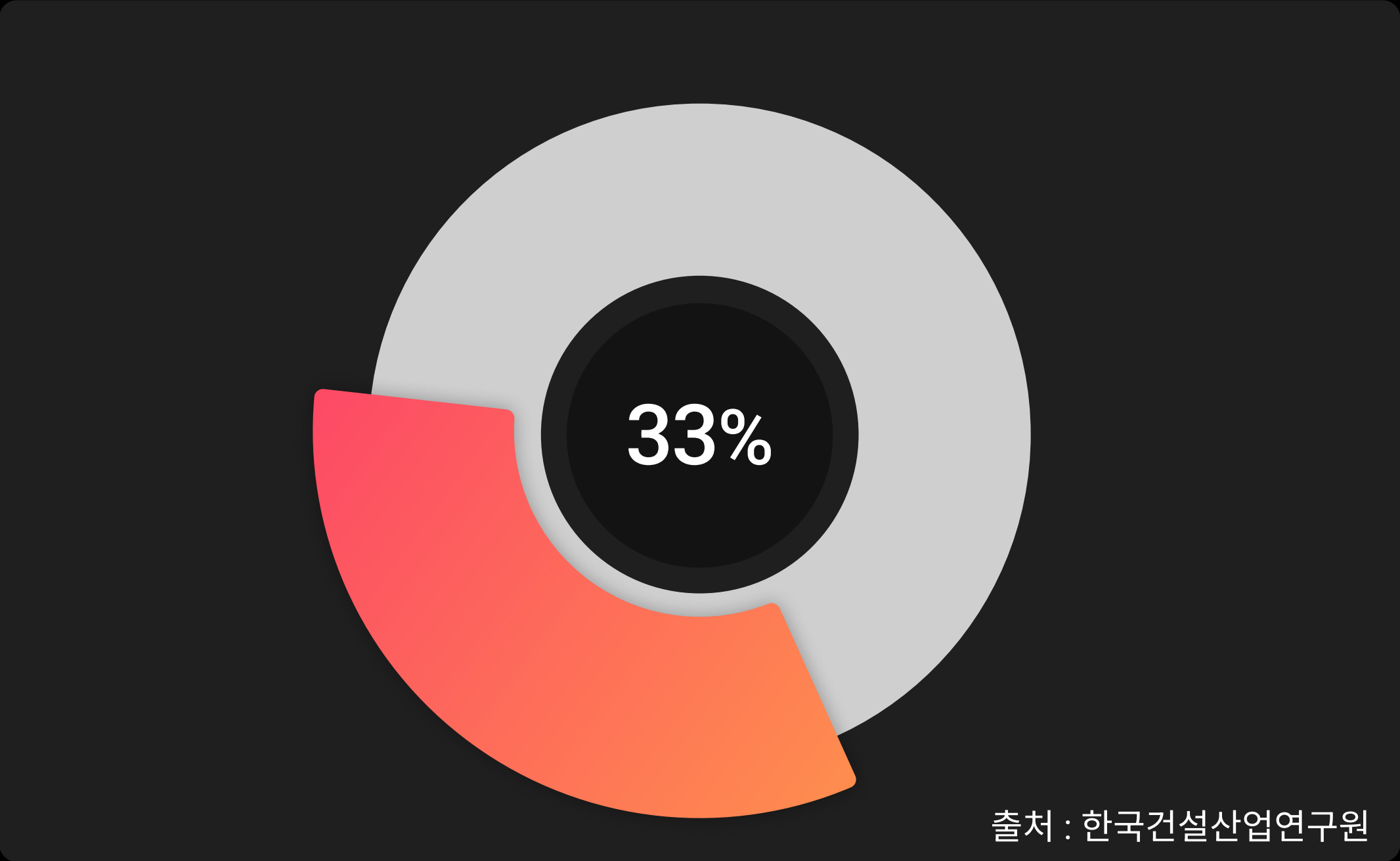
순간의 시각적 경험이 큰 가치로 만들어냅니다.

짧은 순간의 시각적인 경험으로 고객의 보다 높은 가치를 선사할 수 있습니다.
상상 속에서 고민하던 고객을,
고객과 기업의 관계를 더욱 가까이 할 수 있도록 먼저 앞장서겠습니다.



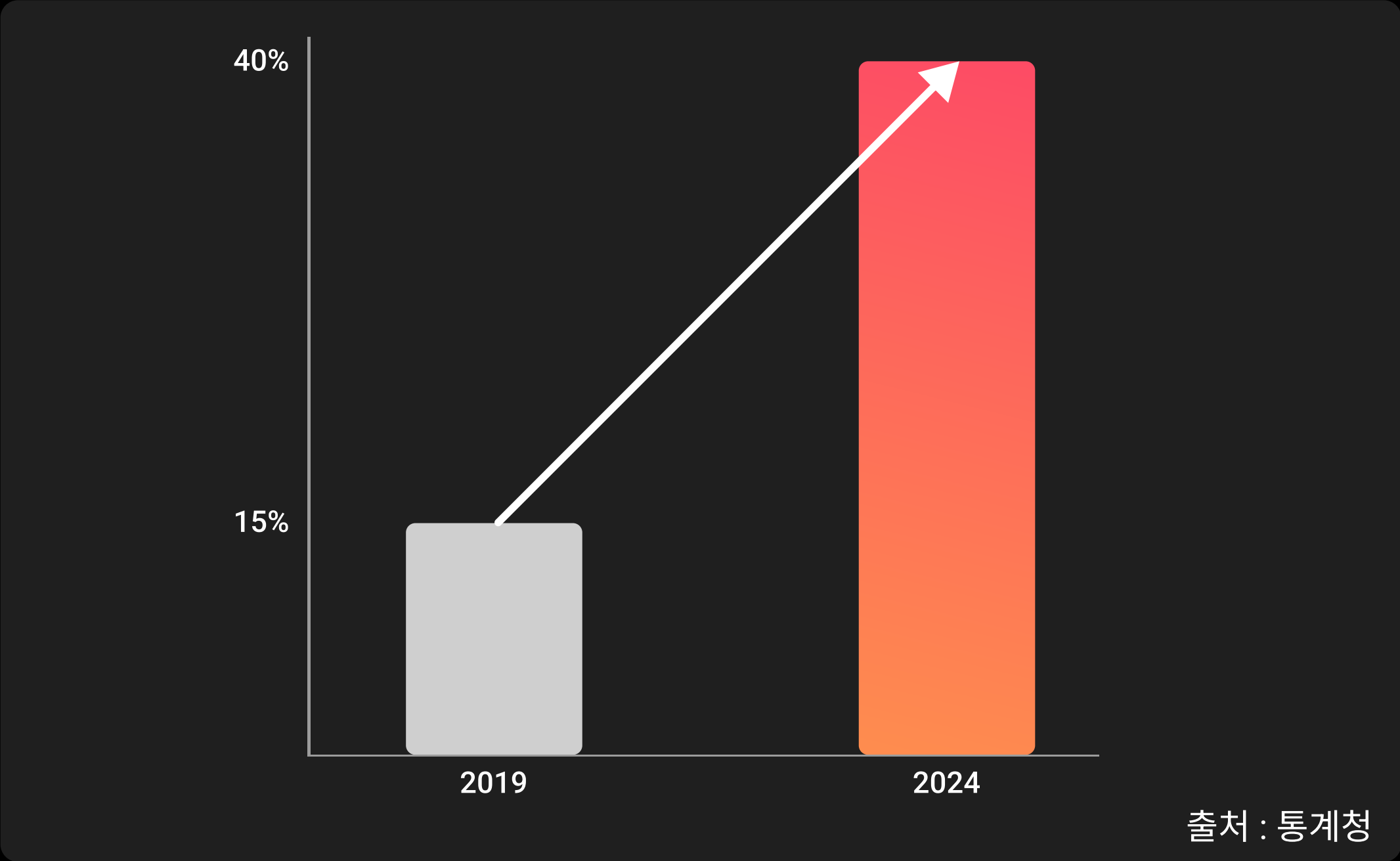
인테리어 시장 트렌드

자재 시장의 변화와 온라인 시장 전환 흐름



산업 규모

국내 리빙/인테리어 시장은 약 60조 원 규모로 추산되며, 이 중 자재·부자재 시장만 15~20조 원을 차지합니다.



온라인 전환율

리빙 산업 전반은 온라인 중심으로 빠르게 전환 중이며, 자재 시장 또한 디지털 전환의 흐름에 따라 지속 확대되고 있습니다.

자재 시장의 변화와 온라인 시장 전환 흐름

"인테리어 건자재 시장도 온라인 뜬다"

| 반장창고, 작년 11월 기준 주문액 전년 대비 약 80% 증가

중기/스타트업 | 입력 :2025/01/14 11:01

매장서 직접 보고 사던 가구, 이제 온라인 구매가 대세

파이낸셜뉴스 원문 | 기사전송 2025-04-09 18:16

AI챗으로 요약

출처 : 백봉삼, "인테리어 건자재 시장도 온라인 뜬다", ZDNET Korea, 2025/01/14

출처 : 서지윤, "매장서 직접 보고 사던 가구, 이제 온라인 구매가 대세", 파이낸셜뉴스, 2025/04/09

오프라인 대리점 중심이었던 인테리어 자재 유통 시장이 최근 **온라인으로 빠르게 전환**되고 있습니다.
소비자의 취향 다양화와 가성비에 대한 니즈로, **벽지·마루·타일 등 자재에 대한 수요가 전년대비 80% 증가**했고,
소비자들 또한 온라인 구매에 대한 심리적 장벽도 낮아지면서, 건 자재 또한 온라인 진입이 매우 가속화 되고 있습니다.

온라인 시장에서 강한 경쟁력이 필요할 때, 단순 사진이 아닌 맞춤형 몰입 경험을 제공하세요

소비자는 구매하기 전 내 공간에서 적용된 모습을 '상상'하고 있습니다.

3D는 고객에게 이 상상력을 충분히 해결할 수 있습니다.

고객이 3D에 몰입하게 된다면, 충분한 구매의 욕구를 이미지가 아닌, **3D 시뮬레이션이 필수**입니다.





꾸민 서비스

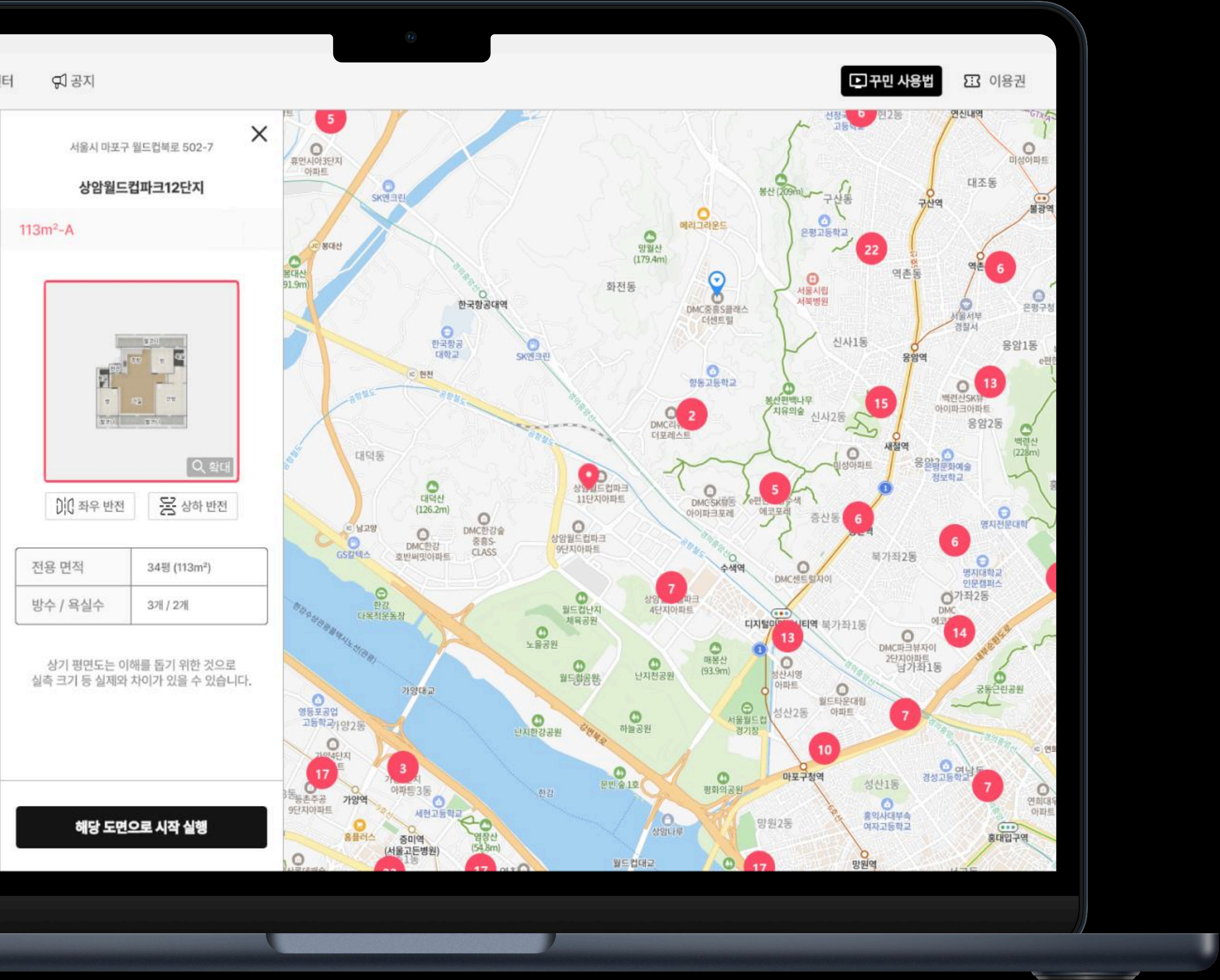
기능 설명

AI 기반 3D 디자인 자동화

고객이 선호하는 스타일, 색감, 구성 요소를 분석하여 어울리는 **자재와 가구를 AI가 자동으로 추천**합니다.
빠르게 완성된 공간은 자연스럽게 **구매**로 이어집니다.



※ 실제 AI로 디자인한 결과물입니다.



기능 설명

전국 아파트 3D 도면 보유

전국의 아파트 실측 도면을 바탕으로,
주소 검색만으로 원하는 단지를 불러올 수 있습니다.
설계 진입장벽을 낮춰 누구나 쉽게 활용할 수 있습니다.



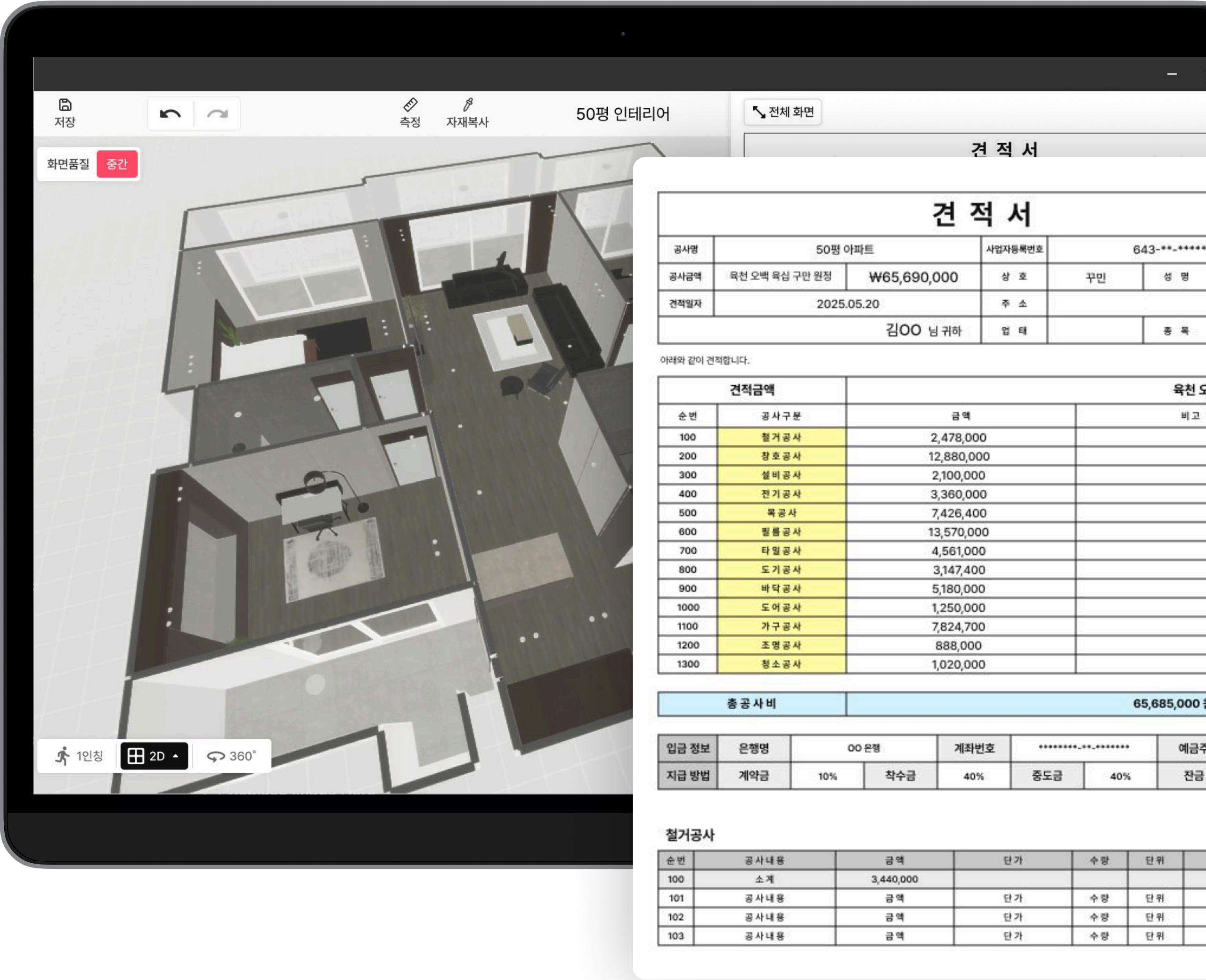
클릭 한 번으로 실사급 이미지 출력

결과물은 곧 브랜드 자재의 시각적 경험으로 이어집니다.

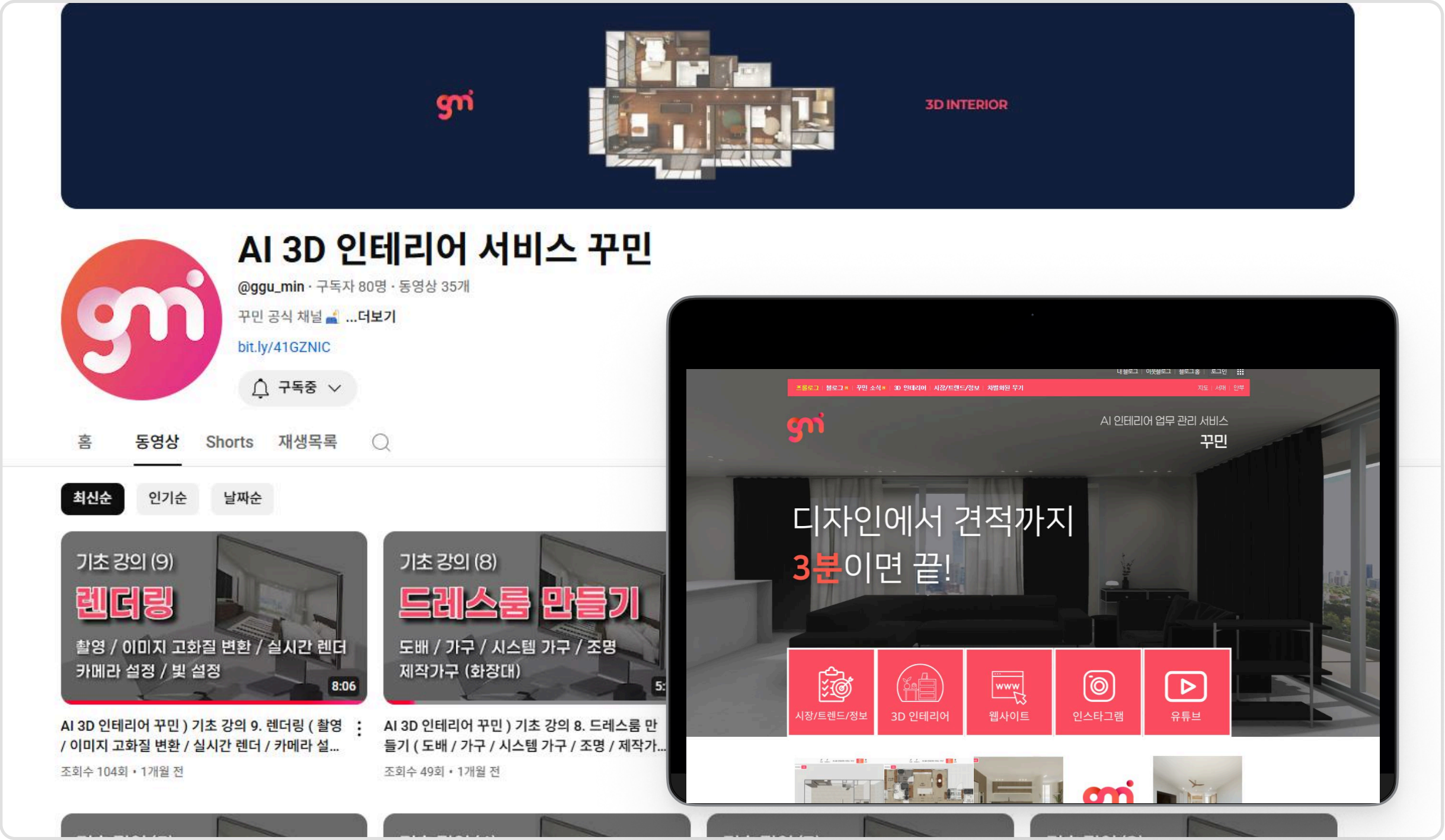
기능 설명

디자인만 해도 생성되는 자동 견적서

디자인에 따라 자동으로 견적이 생성됩니다.
실제 업체에서 사용하는 단가 데이터와 온라인 판매가를 반영해 현실성 있는 견적을 제공합니다.



B2B 인테리어 업체 대상 홍보 운영 현황



지속적인 온라인 콘텐츠 발행으로 유입 확대 중

블로그, 유튜브, 포털 파워링크 등을 통해 꾸준히 콘텐츠를 발행하고 있으며, 꾸민에 대한 인지도를 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.



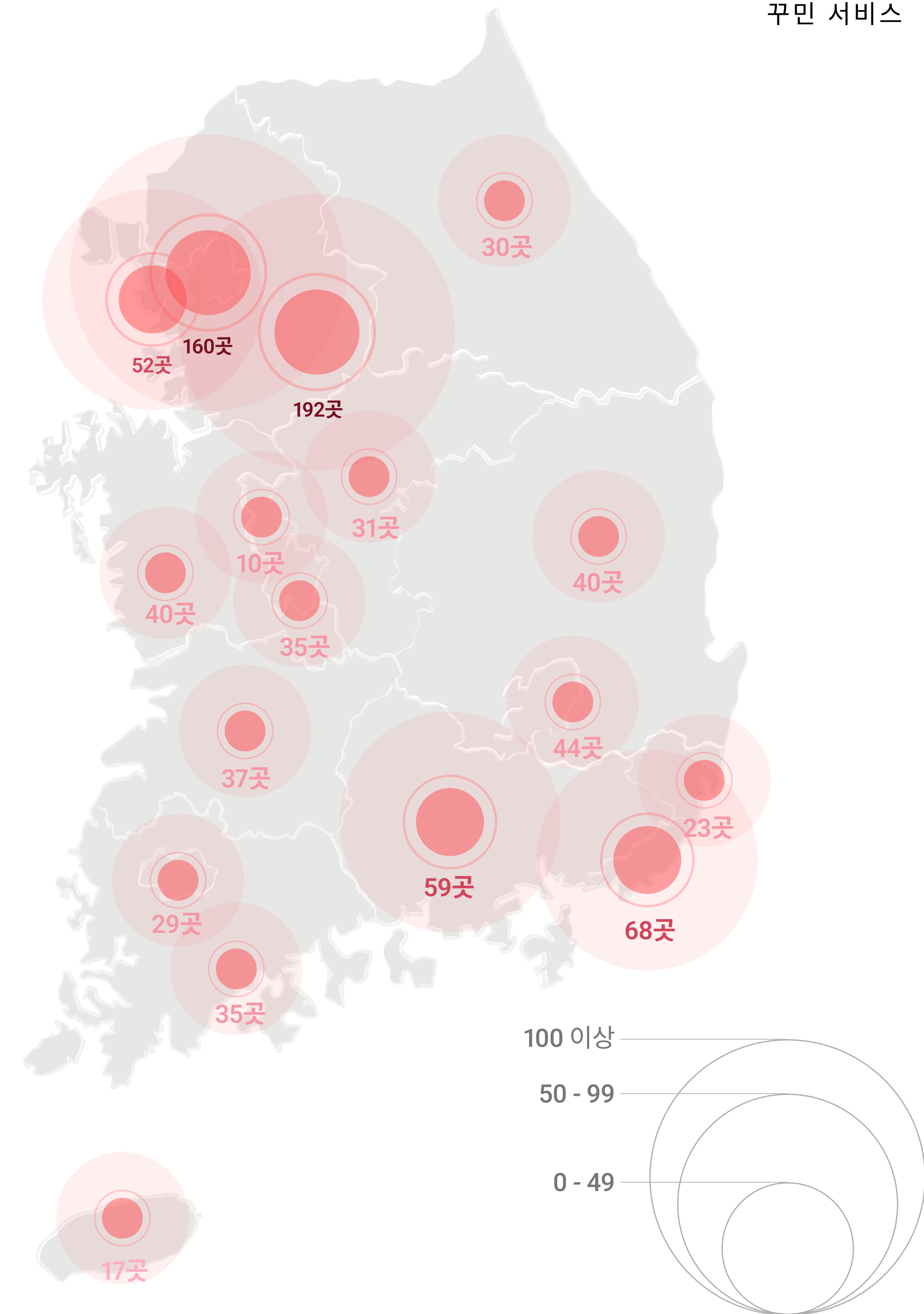
전국 인테리어 박람회 운영 사례

서울, 부산, 대구 등 주요 지역의 인테리어 박람회에 참가해 현장 시연과 체험 기회를 제공하며 꾸민의 3D 서비스를 업계 관계자에게 직접 소개하고 있습니다.

실제 시장에서 검증된 서비스 확산력

전국 900개 인테리어 업체가 선택한 3D 설계 도구, 꾸민

출시 7개월 만에 빠르게 확산된 꾸민은
지역 편중 없이 전국 전역에서 실무 도구로 활용되고 있습니다.
온라인 기반 3D 설계의 새로운 기준으로 자리잡고 있습니다.



경쟁 서비스와 비교해본 꾸민의 핵심 강점

경쟁사 A 서비스

타겟 고객이 광범위함

광범위한 광고로 인해서 효율이 떨어짐



디테일한 자재 표현의 한계

정적 이미지 기반, 질감·광택 등 디테일 표현 한계



입점 후 자사 플랫폼 노출에 한정

별도의 홍보 지원 없음



전문가 대상 고난이도 툴

기능 습득에 시간과 인력 소요

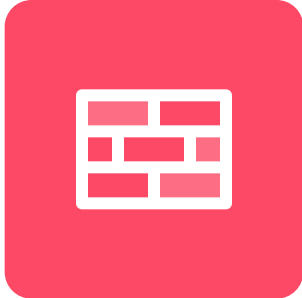


꾸민 서비스



분명한 타겟 고객 설정

실제 인테리어 업체를 대상으로 마케팅을 진행하고있기 때문에 효율적인 광고 가능



실사 수준의 자재 3D 표현력

실시간 렌더링으로 고해상도 텍스처 및 깊이감 표현 가능



다양한 마케팅 지원

온라인 채널, 박람회, 광고 등 다양한 마케팅 지원 제공



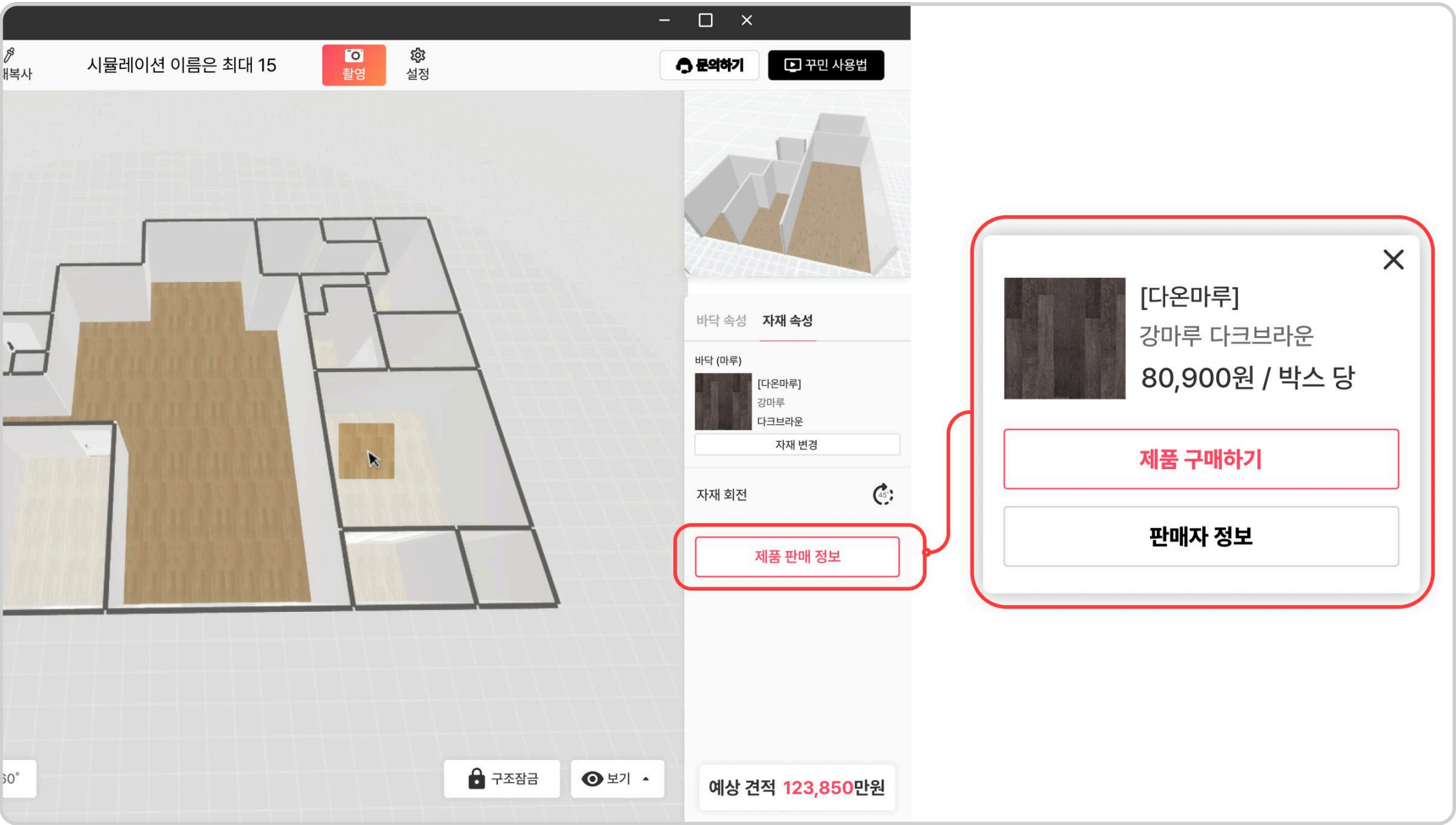
진입장벽 낮은 쉬운 사용법

직관적인 UI로 누구나 쉽게 사용하며 현장에서도 즉시 활용 가능



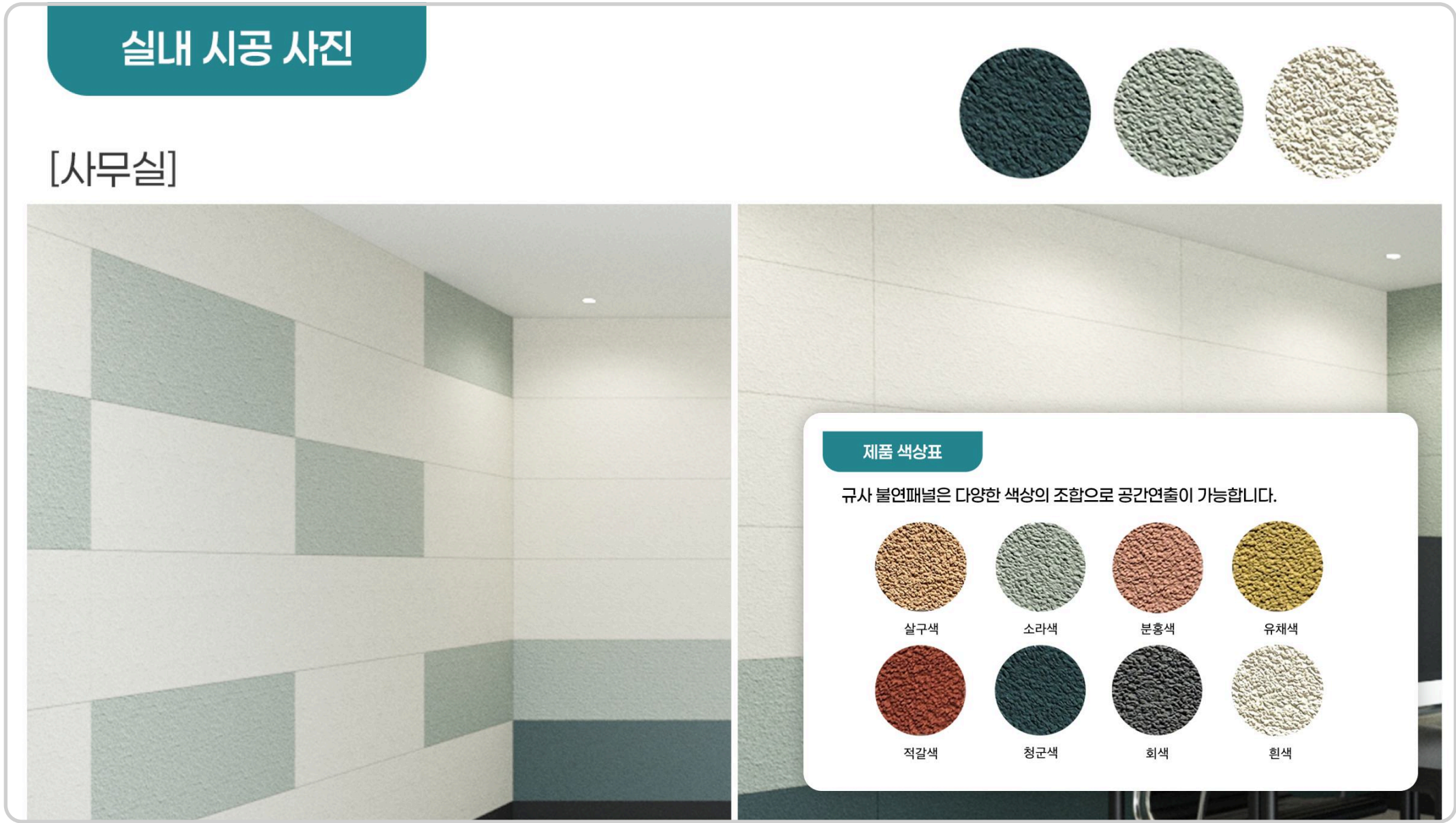
입점 혜택

입점 브랜드를 위한 주요 혜택



온라인 판로 확보

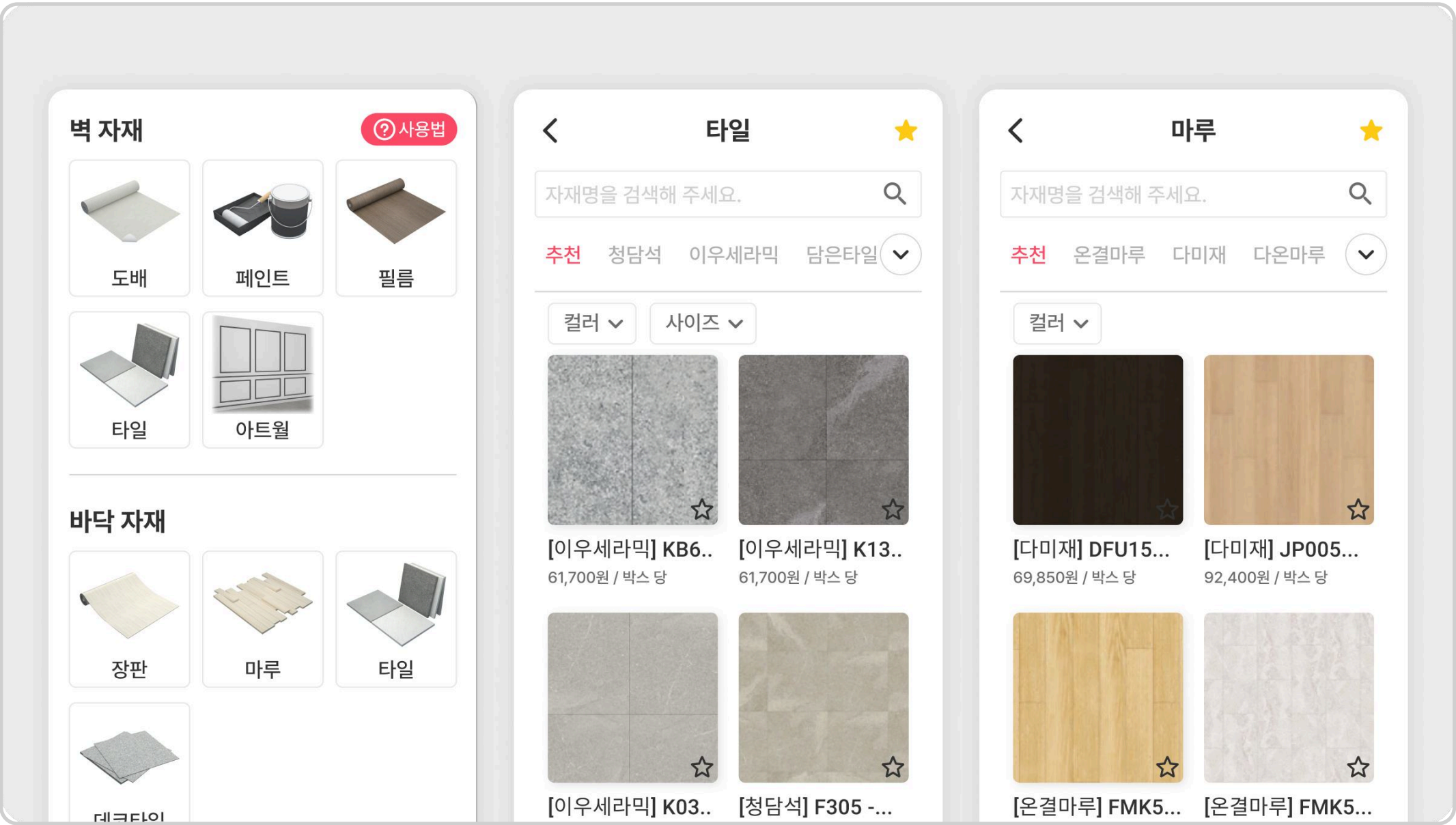
제품 정보에 링크를 연결해 귀사의 기존 판매 채널과 연동됩니다. 이제 고객은 꾸민에서 제품을 확인하고, **바로 구매로 이어지는** 길을 만날 수 있습니다. 입점만으로 온라인 유입 경로를 하나 더 확보할 수 있습니다.



3D 콘텐츠 활용 무제한 제공

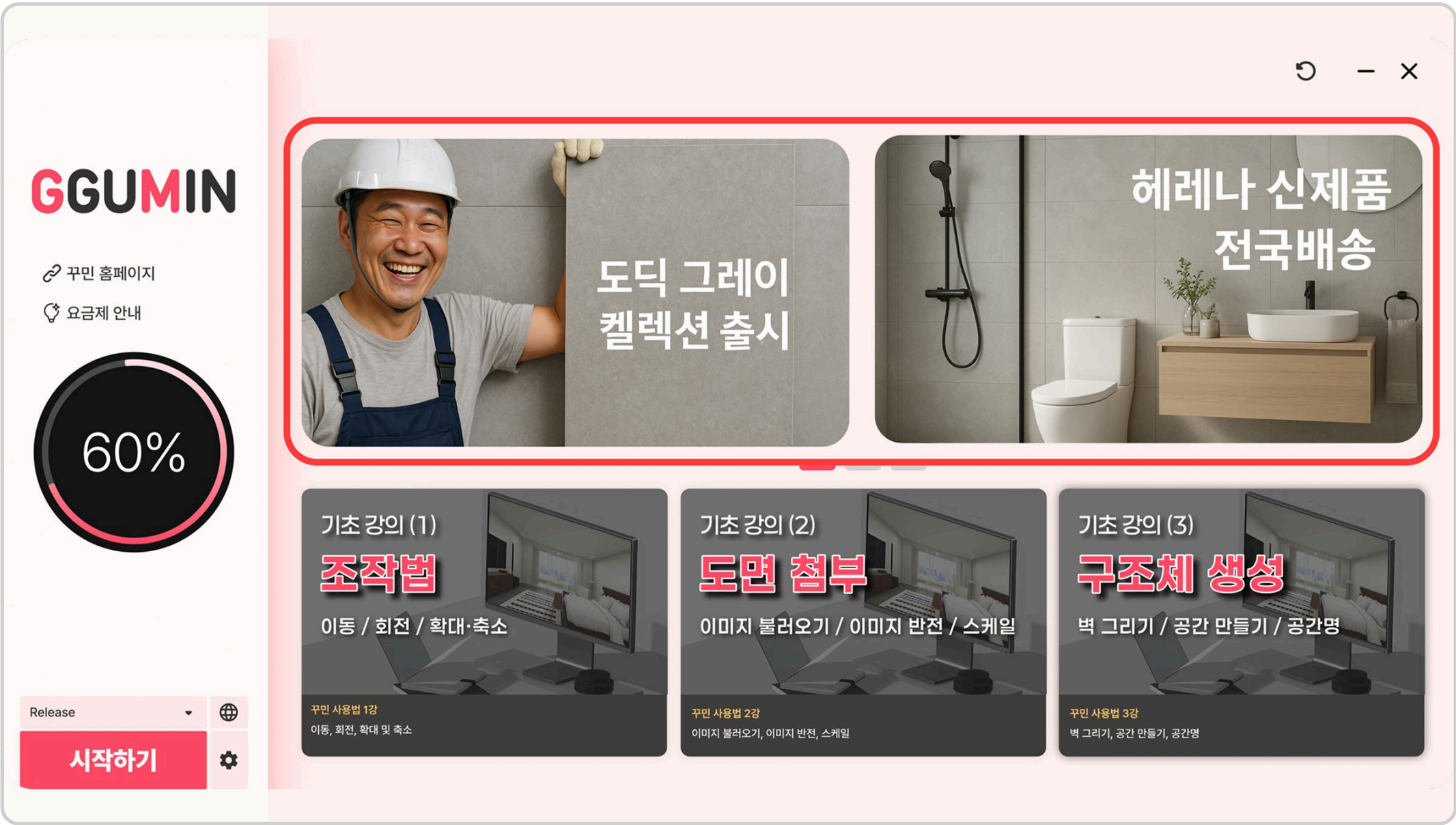
등록하신 자재는 꾸민 프로그램에 등록됩니다. 제품 소개 자료, 제안서, SNS 마케팅 이미지로도 활용 가능하며, 별도 비용 없이 무제한으로 이미지 출력이 가능합니다. **별도 시공없이 다양한 콘텐츠를** 꾸민에서 만들어보세요!

입점 브랜드를 위한 주요 혜택



브랜드 전용 페이지 운영

입점 시, 꾸민 내에서 귀사의 제품만을 모아볼 수 있는 **전용 브랜드관**이 열립니다. 브랜드별로 제품을 모아 볼 수 있는 구조로 고객이 자재를 찾는 여정 속에서 제품이 묻히지 않도록 **검색·필터·노출 우선 구조**를 제공합니다.



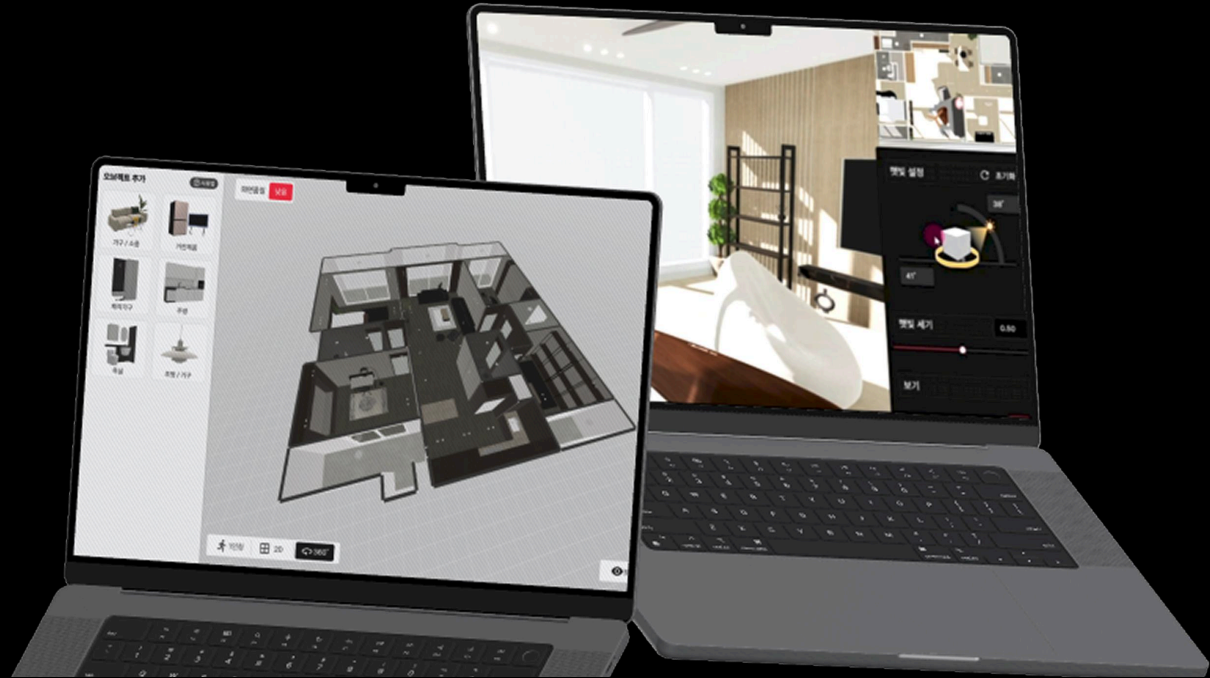
마케팅 & 홍보 지원

입점 브랜드는 꾸민의 홈 배너, 콘텐츠, SNS, 뉴스레터 등에 함께 노출됩니다. **별도 광고비 없이도 신규 고객에게 브랜드를 알릴 기회**를 얻을 수 있고, 꾸민이 진행하는 박람회/온오프라인 프로모션에도 함께 소개됩니다. 마케팅 채널 하나 더 갖는 효과를 누리보세요.



브랜드 고급화 이미지 강화

3D 시뮬레이션을 통해 자재의 질감·광택을 생생하게 표현합니다.
이는 브랜드의 고급스러운 인상을 강화하고
차별화된 인지도를 형성하는 데 기여합니다.



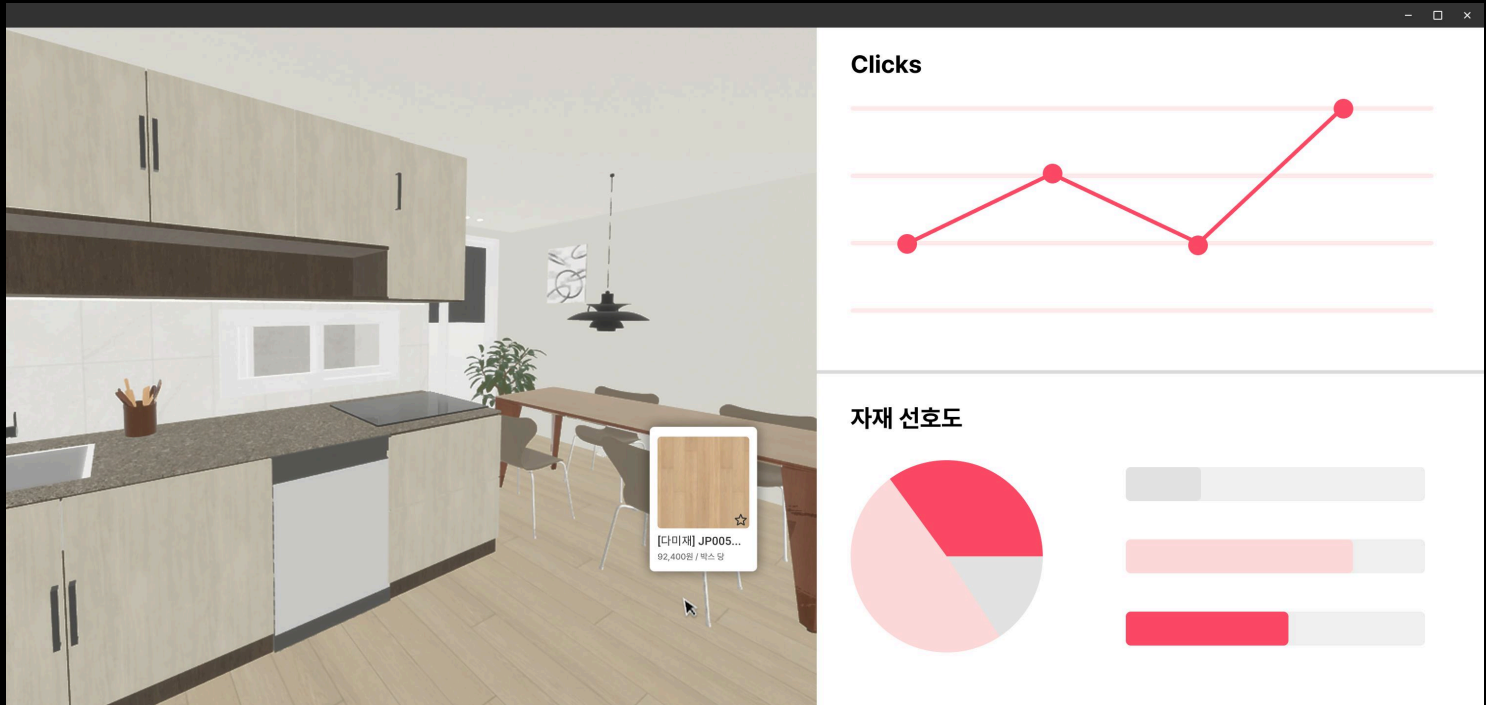
고객 체험 중심의 서비스

고객은 자재를 3D 공간에 적용하며 구매 전 실감나는 체험이 가능합니다.
이는 단순 이미지보다 높은 신뢰를 주며, 구매 결정률을 높이는 핵심 요인입니다.



젊은층 대상 브랜드 노출 확대

20~40대 온라인 중심 고객층에게 브랜드 자재를 직접 체험시키고 노출합니다.
기존 유통망으로 접근 어려웠던 젊은층과의 접점을 효과적으로 확보할 수 있습니다.



소비자 인사이트 데이터 확보

사용자 행동 데이터를 기반으로 선호 자재, 공간 활용,
클릭 흐름 등을 분석할 수 있습니다.
브랜드는 이를 통해 더 정교한 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.



입점 절차 및 운영 방법

입점 절차 및 운영 방법



STEP.1

신청



STEP.2

심사



STEP.3

계약



STEP.4

상품

신청 방법

- 이메일 전송

제목 : [브랜드명] 입점 신청

내용 : 제품 소개자료 (제품명, 이미지, 가격, 규격 등) 첨부 및 온라인 주문(홈페이지) 보유 여부 작성

→ 위 내용을 작성하여 info@mainspaceinc.com 으로 보내주세요.

담당자가 이메일 확인 후 순차적으로 가입 및 등록 안내를 위한 자료를 전달드립니다.



꾸민은 단순 입점 플랫폼이 아닌,
브랜드와 함께 성장하는 파트너를 지향합니다.

문의

마인스페이스 (주)

본사 위치 : 광주광역시 동구 동계천로 150, 306호

홈페이지 : www.ggumin.me

입점/제휴 문의하기 >